

DU NOUVEAU AU SEIN DE FYVAL

En septembre dernier, l'entreprise Plastiques de Champagne a été rachetée par le groupe Fyval-Sanel Plastimarne, dirigé par Vincent Letouzey. Le groupe représente plus de 8,5 millions de chiffre d'affaires, dispose de plus de 60 collaborateurs sur ses deux usines françaises, implantées sur plus de 18 000 m² en Champagne-Ardenne.

*Aurélia Le Roux
Déléguée Régionale, Allié-Plasturgie
Grand Est*

Avec cette croissance externe, le groupe devient l'un des principaux leaders français de chaudronnerie plastique, de découpe laser, d'usinage plastique sur mesure et de thermoformage.

Cette synergie, recherchée par le dirigeant, a été réalisée pour jouer la carte de la complémentarité et offrir de nouveaux services à leurs clients respectifs : diversité des techniques, diversité des matières (POM, ABS, PMMA, ...) et des expertises complémentaires sur les composants industriels. Elle permet également de gagner en réactivité face aux demandes clients. L'optimisation interne réalisée est également un

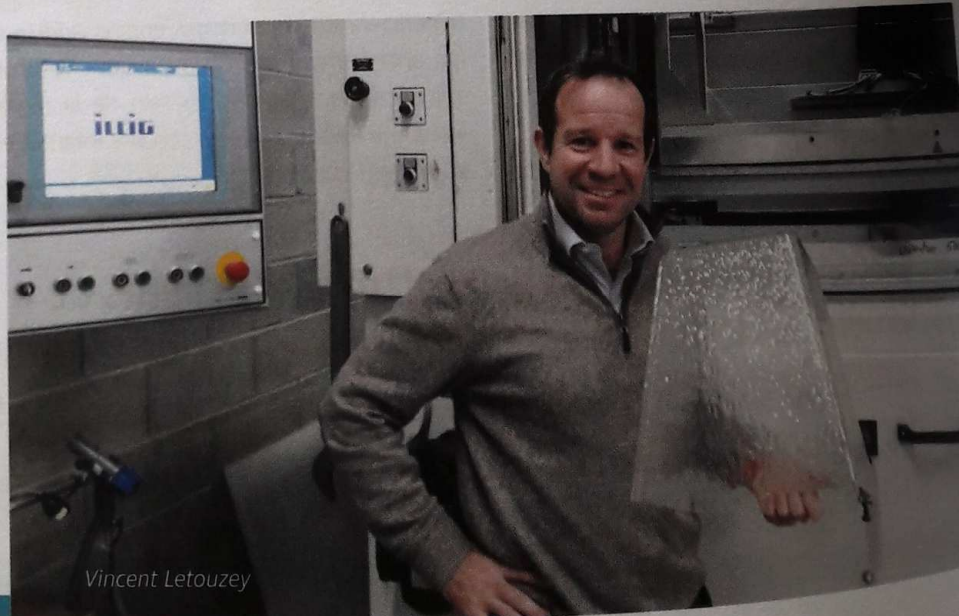
gage de performance économique. Côté produits, l'expertise reconnue des deux entreprises offre une variété de choix.

Plastiques de Champagne revient de loin. Fondée en 1972 à Pont Sainte Marie, en banlieue de Troyes, le site a été en grande partie reconstruit après avoir connu un incendie en 2016. Pour rappel, Sanel Plastimarne est la plus ancienne chaudronnerie plastique française, créée en 1956. Elle dispose de clients implantés sur l'ensemble du territoire national et est active sur de nombreux marchés (environnement, énergie, santé, automobile, agroalimentaire, chimie, aéronautique, etc.).

Qui est Vincent Letouzey ?

Vincent a repris l'entreprise Sanel Plastimarne en 2005, après un MBA en marketing, deux années passées à Londres et un parcours au sein d'entreprises dédiées à l'habillement (Dim, Esprit). En 2019, l'acquisition de Plastique de Champagne étoffe ses activités et lui offre un nouveau défi. Passionné de Rugby, Vincent habite à Paris et cultive son côté aventurier.

« J'ai avant tout recherché la synergie des deux entreprises pour offrir une réponse plus étoffée à nos clients respectifs. C'est un nouveau challenge que je trouve très motivant »



Vincent Letouzey